

elevatori mag

THE INTERNATIONAL ELEVATOR MAGAZINE

2018 MEDIAKIT



Photos: Paola Grassi

Right to the heart of lift

12.000

READERS

lettori

4.000

COPIES

copie

60

COUNTRIES

paesi

The challenges of the future: new look and new website

Dear subscribers, we have walked a long path together, and a long way is still ahead of us. Forty-five years ago Elevatori was born, the first lift sector magazine in Italy.

I soon realized that there was no information sharing in the lift world. Elevatori was immediately appreciated, highly regarded and read by several important collaborators who gave their contribution and Elevatori quickly became an accredited body for various associations and organizations around the world.

And here we are at the second huge step in the history of our magazine: the bilingual version born in 1990. So, this second adventure came to life and it was even more stimulating - not just because it opened the doors of all the foreign countries - but because it helped us to grow, to be open and to share points of views and regulations, thus enriching our lift culture. And apart from this, the bilingual edition of Elevatori allowed Italian lift companies to be known all over the world.

We could stop...

Le sfide del futuro: nuovo stile e nuovo sito

Carissimi inserzionisti, abbiamo percorso molta strada insieme, e molta ne percorreremo. Quarantacinque anni fa nasceva infatti Elevatori, la prima rivista del settore in Italia. E nasceva perché mi resi conto presto che mancava l'informazione nel mondo dell'ascensore. Elevatori è stata subito apprezzata, stimata, consultata e tante firme illustri hanno dato il loro contributo facendo sì che diventasse rapidamente un organo accreditato per varie associazioni ed enti, in tutto il mondo.

Ed eccoci al secondo grande passaggio fondamentale nella storia del magazine: la versione bilingue (1990). Nacque questa seconda avventura che è stata ancora più stimolante - non solo perché ci ha aperto le porte di tutti i Paesi esteri - ma perché ci ha aiutato a crescere, a non chiuderci nei nostri orticelli, a confrontarci con altre normative, a cominciare scambi che hanno arricchito la cultura ascensoristica. E oltre a tutto ciò, Elevatori bilingue ha permesso alle aziende italiane del settore di farsi conoscere in gran parte del mondo.

Potevamo fermarci qui...

***But life moves fast
and technology as well,
it is impossible
to stand by and watch.***

Today, present and future are called Internet, Network, Digital world. How can we avoid this new challenge? That is why we have decided, all together, to launch the third big change, a 360-degree change. A change affecting many aspects. The first small revolution is

the new Elevatori graphics:

agile, modern and light. A new look without touching the title, without reducing the quality of the contents, without including "easier" papers.

We decided that we could have a more modern look keeping a solid and rigorous substance.

It will be more enjoyable to read it. But this was not enough for us. Because you know today there are many people who love magazine digital editions for their iPads, tablets, and cell phones.

From today there will be a double version of the magazine: the paper and the

digital edition.

You will be able to download and buy it on the website. And here's the third big news: the new website (elevatorimagazine.com).

The website will offer a quick way to learn about news and cross-cutting themes.

Two complementary ways to know the lift.

My personal wish, shared with my family, is to build, with a focused effort, a rich website full of research where topics such as architectural barriers and accessibility can be discussed. This is a very important topic to us. Enjoy reading our new Elevatori and enjoy browsing our website.

***Ma la vita corre,
la tecnologia pure,
impossibile
stare a guardare.***

Oggi il presente e il futuro si chiamano Internet, Rete, mondo digitale. Come sottrarsi a questa nuova sfida? Allora ecco che abbiamo deciso, tutti insieme in redazione, di dare vita al terzo grande cambiamento, questa volta davvero a 360 gradi. Un cambiamento che tocca molti aspetti. La prima piccola rivoluzione è la

nuova veste grafica di Elevatori:

agile, moderna, leggera. Ci siamo rifatti il look senza però toccare la testata, senza abbassare la qualità dei contenuti, senza prendere scorciatoie su articoli più facili. Abbiamo deciso che potevamo diventare un po' più moderni nel vestito, mantenendo una sostanza solida e rigorosa. Leggerla sarà più piacevole. Ma non bastava per noi. Perché si sa oggi sono in molti ad amare la lettura digitale su computer, iPad, tablet, cellulari. E così da oggi ci sarà una doppia versione del magazine:

quella cartacea e quella digitale,

che potrete scaricare e acquistare direttamente sul sito. Ed eccoci alla terza grande novità: il rilancio del sito (elevatorimagazine.com) che opererà in sinergia con la rivista. Il sito cercherà di essere più veloce della carta - come è naturale che sia - di aggiornare notizie, di accogliere novità, di toccare temi trasversali. Due modi complementari di conoscere l'ascensore. A tutto ciò aggiungo un mio personale desiderio, condiviso con la mia famiglia: metteremo in campo forza e impegno affinché il sito diventi un luogo di studio, ricerca e confronto internazionale sull'abbattimento delle barriere architettoniche e sull'accessibilità. Un tema che ci sta molto a cuore da anni. Buona lettura e buona navigazione.



Engineer Giuseppe Volpe founded the first European elevator magazine, ELEVATORI, in 1972. In a moment when the lift market was booming, Volpe realised something was missing: information on technologies and standards. Elevatori contributed to the growth of the Italian lift industry and for many companies this was the vehicle to go outside the Italian borders. Today the world is evolving and technology is improving, but the need for knowledge is growing even further.

L'ingegnere Giuseppe Volpe fonda la prima rivista ascensoristica europea, ELEVATORI, nel 1972. In un momento in cui il mercato ascensoristico era in piena espansione, l'ing. Volpe si rese conto che mancava qualcosa: uno strumento di informazione su tecnologie e normative. Elevatori ha infatti contribuito alla crescita del settore ascensoristico italiano e per molte aziende è stata un veicolo per oltrepassare i confini italiani. Oggi il mondo è in evoluzione e la tecnologia progredisce, ma il bisogno di sapere cresce sempre di più.

Creative Solutions

Elevatori offers you excellent creative solutions that help you in conveying your business message. Speak directly to each person you are trying to reach thanks to our knowledge and experience of the lift sector.

We will help you deliver a memorable identity with a clear message, from concept to printing. Our creative approach is fresh, intelligent and in line with the image of your company. Do not miss the opportunity to advertise in our magazine with an advertisement designed especially for you.

Soluzioni creative

Elevatori offre eccellenti soluzioni creative per aiutare le aziende a divulgare il proprio messaggio commerciale. Comunicate direttamente con le persone che desiderate raggiungere grazie alle nostre conoscenze ed esperienza nel settore ascensoristico. Vi aiuteremo a costruire un messaggio chiaro e un'identità memorabile, dall'ideazione alla stampa. Il nostro approccio creativo è fresco, intelligente e in linea con l'immagine della vostra azienda. Non perdetevi l'opportunità di fare pubblicità sulla nostra rivista con una comunicazione progettata appositamente per voi!

Price list of services

Listino prezzi dei servizi

Professional graphic layout

Impaginazione grafica professionale

€ 200

Graphic concept & design

Ideazione e creazione layout

€ 500

Advertising campaign concept & design

Ideazione campagna di comunicazione

€ 1.000

Prezzi indicativi. / Costs are only as an indication.

Top Product

Elevatori gives you the opportunity to publish a bilingual advertising in a Top position in the very first pages of the magazine. This new Top Product adv is displayed on 2 full pages, with a very big image of your products and text with product details. We publish only one Top Product per issue, so grab your chance now! Price: € 3,300

Elevatori ha ideato un nuovo formato pubblicitario bilingue posizionato in estrema evidenza nelle prime pagine della rivista. Il nuovo formato "Prodotto Top" comprende 2 pagine intere, con immagini e dettagli sui prodotti. Pubblichiamo un solo Prodotto Top per numero. Non perdere questa occasione! Prezzo: € 3,300.

Covers

Elevatori puts you on stage, displaying your products and brand at the biggest exhibitions and fairs worldwide! Take advantage of this advertising opportunity to display your brand, event, or message on the front or back cover of Elevatori magazine. These are the preferred advertising positions. Maximise the power of your Ad!

Maximise the impact of your message with a 3-page gatefold front or back cover. The gatefold is a 2-page spread ad (3 pages of advertising.)

Secure your spot today!

Copertine

Elevatori mette in evidenza la vostra azienda in occasione delle maggiori fiere di settore in tutto il mondo! Non perdetevi l'opportunità di pubblicizzare il vostro marchio e i vostri prodotti sulla copertina o sul retro di copertina di Elevatori. Queste sono le posizioni speciali preferite dai nostri inserzionisti.

"Sfruttate al massimo l'impatto del vostro messaggio pubblicitario con un'inserzione su copertina a battente (tre intere pagine): la comunicazione sarà più efficace!

Prenotate la copertina oggi stesso!

Full page advertorial

Elevatori gives you the opportunity to publish a bilingual advertorial in the Industry News section. The advertorial can be one full page or more, including one or more images and your company contact details. € 1,870 per page.

Pubbliredazionale

Elevatori permette di pubblicare un redazionale nella sezione Notizie dalle aziende. Una o più pagine con una o più foto per dare informazioni sulla vostra azienda e presentare prodotti e novità. € 1.870 per pagina.

Postcard insert

ELEVATORI offers the option to advertise in the magazine in a very special way, using "postcard" inserts that can vary in size and weight. An insert captures the attention of the readers and gives you the chance of having your ad on unique paper of a custom size, from postcard to full page size, up to a 4-page gatefold ad! The full page "postcard" insert is an effective advertising tool, and even more efficient than the 4-page gatefold Ad! Thanks to the different weight of the paper, your advertisement will pop out while readers browse the pages.

Inserito cartolina

ELEVATORI offre la possibilità di fare pubblicità in modo molto speciale, utilizzando un inserto "cartolina" che può variare per dimensioni e peso. L'inserto permette di pubblicare l'inserzione su una carta di formato personalizzato, dalla semplice cartolina alla singola pagina intera, e fino a un inserto a battente di 4 pagine! Si tratta di uno strumento pubblicitario efficace. Grazie al diverso spessore della carta, la pubblicità catturerà l'attenzione dei lettori mentre sfogliano le pagine.

Tips for a successful advertisement

- If your artwork or advertisement and background colours are designed to be printed at the edge of the page, a 5mm bleed is required.
- We suggest not to put anything too close to the edge of the paper as this could be partly cut.

Per un'inserzione di successo...

- Se la vostra immagine o inserzione e i colori dello sfondo sono progettati per essere stampati al vivo, è necessario prevedere un margine di sicurezza di 5mm.
- Suggeriamo di non inserire nulla vicino al bordo poiché potrebbe essere parzialmente tagliato.



Media Special Packages

Choose your advertising package!

€ 1,000

This package includes:

- 1/3 internal page in 2 Elevatori issues
- 1 advertorial
- 2 complimentary copies

€ 2,000

This package includes:

- 1/3 internal page in 4 Elevatori issues
- 1 advertorial
- 2 complimentary copies

€ 3,000

This package includes:

- 1/3 internal page in 6 Elevatori issues
- 1 advertorial
- 2 complimentary copies

Pacchetti speciali

Scegliete il vostro pacchetto pubblicitario!

€ 1.000

Il pacchetto include:

- 1/3 pagina interna in 2 numeri di Elevatori
- 1 redazionale
- 2 copie omaggio

€ 2.000

Il pacchetto include:

- 1/3 pagina interna in 4 numeri di Elevatori
- 1 redazionale
- 2 copie omaggio

€ 3.000

Il pacchetto include:

- 1/3 pagina interna in 6 numeri di Elevatori
- 1 redazionale
- 2 copie omaggio

Advertising fees Tariffe pubblicitarie

Agency fee excluded / Al netto dei diritti di agenzia

Front cover / 1ª copertina	€ 2,900	cm 18 x 18
Front internal cover + 1/2 vertical page (contents) 2ª copertina + 1/2 pagina verticale (sommario)	€ 3,800	cm 21 x 29.7 + cm 9 x 29.7
Back internal cover / 3ª copertina	€ 2,300	cm 21 x 29.7
Back cover / 4ª copertina	€ 2,600	cm 21 x 29.7
Gatefold cover / Copertina con battente	€ 3,300	cm 21 x 29.7 + cm 41.4 x 29.7
Double spread with special positioning Doppia pagina con posizione esclusiva	€ 3,300	cm 42 x 29.7
"Top Product" (double spread) "Prodotto Top" (doppia pagina)	€ 3,300	cm 30 x 26.5 + 800 characters including spaces (each language)
Double spread / Doppia pagina	€ 3,100	cm 42 x 29.7
Postcard insert (front/back) / Inserto spessorato (fronte/retro)	€ 2,800	cm 21 x 29.7
Internal page / Pagina interna	€ 1,750	cm 21 x 29.7
1/2 horizontal page / 1/2 pagina orizzontale	€ 1,400	cm 16 x 13 (format bleed / ingabbiata) cm 17.5 x 14.7 (no bleed / al vivo)
1/3 horizontal page / 1/3 di pagina orizzontale	€ 800	cm 16 x 6.5 (format bleed / ingabbiata) cm 17.5 x 8.2 (no bleed / al vivo)
Vertical column / Colonna verticale	€ 1,200	cm 7.5 x 26.5 (format bleed / ingabbiata) cm 9 x 29.7 (no bleed / al vivo)
Vertical box / Box verticale	€ 600	cm 7.5 x 12

Cover must be approved by the editor. For inserts: price to be agreed. Special processing, drafts, photolithographs and VAT excluded.
La 1ª di copertina deve essere approvata dall'editore. Per inserti a più facciate, CD o altro, prezzo da convenire. Lavorazioni speciali, bozzetti, fotolito e IVA esclusi.

*Elevatori puts you on stage, displaying your products
and brand at the biggest exhibitions and fairs worldwide!*

**Elevatori valorizza i tuoi prodotti e il tuo brand
in occasione dei principali eventi ascensoristici in tutto il mondo!**



ISSUE & DEADLINE
NUMERO & DEADLINE

1/2018 (January/February)

Editorial Deadline: 1st Oct. 2017

Advertising Deadline: 22nd Nov. 2017

2/2018 (March/April)

Editorial Deadline: 10th Jan. 2018

Advertising Deadline: 24th Jan. 2018

3/2018 (May/June)

Editorial Deadline: 1st Mar. 2018

Advertising Deadline: 20th Mar. 2018

4/2018 (July/August)

Editorial Deadline: 2nd May 2018

Advertising Deadline: 22nd May 2018

5/2018 (September/October)

Editorial Deadline: 2nd Jul. 2018

Advertising Deadline: 25th Jul. 2018

6/2018 (November/December)

Editorial Deadline: 3rd Sep. 2018

Advertising Deadline: 28th Sep. 2018

Official gazette
Organo ufficiale



Member
Membro



www.elevatorimagazine.com

VOLPE EDITORE S.r.l.

20060 Vignate, Milan, Italy - Via Di Vittorio, 21A

Tel +39 02 95360416 - +39 366 6451431

Fax +39 02 95360418

email@elevatori.it - advertising@elevatori.it



VOLPE EDITORE